

2018학년도 (1, 2)학기 DGe 학점교류 교과목 개설 신청서

강좌명	(한글) 소비자가 즐거운 마케팅의 세계		학점	3
	(영문) Fun Marketing for Customer			
이수 구분	일반교양			
교수 정보	성 명	정성훈	직 위	교수
	소 속	동국대학교 상경대학 글로벌경제통상학부		
	연락처	연 구 실: 054-770-2322		
		휴대전화: 010-9778-3651		
		e - Mail: lucky7@dongguk.ac.kr		
강의 목표	◦ 소비자의 감성을 채워주는 현실적 마케팅의 즐거운 이해 소비자의 감성적 측면으로 흥미, 짜릿함, 설렘, 궁금증, 기대 등을 채워줄 수 있는 마케팅 활동이 중요하다. 이에 본 수업의 세부 목표는 다음과 같다. ① 마케팅의 STP전략, 4P's전략 및 소비자 행동 등 마케팅 전반에 대해 현실적으로 이해할 수 있다. ② 디자인, 브랜드, 틈새, 스토리, 웹, 귀족 마케팅 등 새로운 전략과 사례를 소개하여 폭넓은 마케팅 기법들을 활용할 수 있다.			
개발 형식	-			
평가 방법	출석(20%), 퀴즈(), 시험(80%), 참여율(%) 레포트(%)			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	제1강. 마케팅 이야기(Marketing Story) ·학습목표 : 마케팅이란 무엇이고 왜 필요한지를 이해한다. ·학습내용 : 1. 마케팅의 정의와 주요 개념 2. 마케팅이 중요한 이유			
2주	제2강. 마케팅의 전략화 : STP 전략 ·학습목표 : 효율적인 마케팅을 위한 STP전략을 학습한다. ·학습내용 : 1. 시장을 어떻게 나눌까?(Market Segmentation) 2. 표적으로 삼을 시장은?(Target Market) 3. 고객 마음에 자리한 위치는?(Positioning)			
3주	제3강. 마케팅의 전략화 : 4P's 전략 ·학습목표 : 성공적 마케팅 믹스의 요소에 대해 학습한다. ·학습내용 : 1. 뛰어난 제품(Product)전략 2. 합리적인 가격(Price)전략 3. 거품 뺀 유통(Place)전략 4. 효과적인 촉진(Promotion)전략			
4주	제4강. 소비자(Consumer) 이해하기 · 학습목표 : 소비자 욕구를 충족시켜야하는 중요성을 이해한다. · 학습내용 : 1. 알기 힘든 소비자의 마음과 행동 2. 소비자 니즈 파악			

	3. 마케팅 조사의 필요
5주	제5강. 브랜드 마케팅(Brand Marketing) · 학습목표 : 제품 자체가 아닌 브랜드를 사는 이유를 이해한다. · 학습내용 : 1. 성공적인 브랜드는 오래 간다 : 브랜드 2. 브랜드의 개발 3. 브랜드 마케팅 사례
6주	제6강. 그린 마케팅(Green Marketing) · 학습목표 : 환경 친화적 그린 마케팅에 대해 학습한다. · 학습내용 : 1. 사회적 마케팅의 중요성 : 친환경 2. 그린 마케팅의 해외 사례
7주	제7강. 디자인 마케팅(Design Marketing) · 학습목표 : 디자인이 미래 경영의 핵심임을 이해한다. · 학습내용 : 1. 인간이 만든 창조물의 중심 : 디자인 2. 디자인 마케팅의 성공 사례
8주	
9주	제8강. 스토리 마케팅(story Marketing) · 학습목표 : 이야기를 붙여넣은 마케팅에 대해 학습한다. · 학습내용 : 1. 마음을 움직이는 이야기 : 스토리텔링 2. 마케팅 스토리에 무엇을 담아야 하나? 3. 스토리텔링 마케팅 사례
10주	제9강. 귀족 마케팅(Prestige Marketing) · 학습목표 : 소득 상위 20%를 공략할 귀족마케팅을 이해한다. · 학습내용 : 1. 비싸도 팔린다 : 귀족 마케팅 배경 2. 귀족 마케팅의 국내외 사례
11주	제10강. 틈새 마케팅(Niche Marketing) · 학습목표 : 차별화된 니치마켓의 접근방법을 살펴본다. · 학습내용 : 1. 빈틈을 찾으면 새로운 시장 : 니치 마케팅 2. 니치 마케팅의 성공 사례
12주	제11강. 서비스 마케팅 · 학습목표 : 고객의 영혼을 움직일 서비스 마케팅을 이해한다. · 학습내용 : 1. 돌부처도 돌아보는 매직 마케팅 : 서비스 2. 서비스 마케팅의 해외 사례
13주	제12강. 인터넷 마케팅 · 학습목표 : 사이버 공간의 전략적 활용 방안을 학습한다. · 학습내용 : 1. 사이버 공간은 가장 큰 시장 : 웹 마케팅 2. 바이럴 마케팅과 검색엔진 마케팅 3. 인터넷 마케팅의 사례
14주	제13강. 글로벌 마케팅 · 학습목표 : 현지화를 통한 이문화 적응을 이해한다. · 학습내용 : 1. 통제 불가능한 마케팅 요소 : 서로 다른 문화 2. 국제비즈니스의 실패사례
15주	기말고사

2018학년도 (1,2)학기 DGe 학점교류 교과목 개요

과목명 : 소비자가 즐거운 마케팅의 세계

담당 교수명: 정성훈

한글개요	“소비자를 즐겁게 하면 팔린다”. 불황일수록 소비자에게 활력과 즐거움을 주면 반드시 보답이 되어 돌아온다는 의미이다. 더 이상 가격이나 품질, 좋은 기능만으로는 경쟁력이 없다. 상업적 사고를 요구하는 현대인의 생활양식 속에서 이해하기 쉬운 비즈니스 교육은 필수적이다. 특히, 이론적 틀에서 벗어나 다양한 관점에서 실용적으로 바라본 마케팅 수업은 이러닝 교과목으로서 수강생들의 집중도를 높일 수 있다. 이에 본 교과목 ‘소비자가 즐거운 마케팅의 세계’는 기업 경영 측면이 아니라 다수의 소비자 입장에서 바라본 마케팅의 다양한 전략과 기법을 전공자가 아니라도 흥미롭게 이해할 수 있게 설계되어 진다.
영문개요	"customer's satisfaction brings good sale results". It means that Offering fun and energy to customers is essential especially when the market is slow. The competitive price and quality won't bring sustainable competitiveness in the today's marketplace anymore. The education of understanding how to practically expand the markets is very helpful for the cultivation of critical mind-set for successful commercial business. 'Fun marketing for customer', therefore, can provide with exciting strategy and way of doing business mainly from the customer's view points rather not enterprise's.

☐ 기타 유의사항

1. 개설 신청자가 소속된 대학은 해당 학기에 해당 교과목을 반드시 개설하여야 하며 그렇지 않을 경우 학점교류가 불가능합니다.(소속대학 수업담당부서에 개설 가능 여부 확인 후 제출 바랍니다.)
2. 각 참여대학으로부터 개설신청서 접수 후 개설희망 교과목 목록을 참여대학에 공지 후, 다른 참여대학에서 개설 신청된 과목의 수강을 희망할 경우에 개설이 확정됩니다.
3. 수강료 및 강사료 정산은 DGe 학점교류 지침에 의함(각 대학 이러닝 담당자에게 문의)
4. 국고지원금으로 개발된 교과목은 의무개설기간 동안 개설하여야 합니다.

교외대학 대상 학점교류 교과목 개설 신청서

2018학년도 (1) 학기

교류구분	DGe(0), 권역센터대학(0), 영호남4개대학(0), 군학점인정(0) * 교류희망 하는 대상에 모두 ○ 표기 바랍니다.				
강좌명	(한글) 글로벌사회의 이해	학점	3		
	(영문)Understanding on current global society				
이수 구분	일반선택 또는 교양				
교수 정보	성 명	배정한	직 위	교수	
	소 속	영남대학교 상경대학 국제통상학부(과)			
	연락처	연 구 실: 053-810-2762			
		휴대전화: 010-9812-2762			
	e - Mail: jhbae@ynu.ac.kr				
강의 목표	교양적인 수준에서 글로벌사회(역사, 정치, 경제, 문화 등)에 대한 이해를 통하여 글로벌 시대 대한민국과 한국기업의 위상을 확인하고, 또한 우리 국민들의 삶의 조건들을 확인하고 인지할 수 있게 함				
개발 형식	※저작도구 활용시, 저작도구 명을 기입하여주시기 바랍니다. ※기타의 방법으로 개발시, 자세히 기입하여 주시기 바랍니다. 저작도구(0), HTML/Flash(), 기타(동영상)				
평가 방법	출석(20%), 시험(70%), 레포트(10%)				
주 별 계 획(강의내용)					
1주	세계의 2가지 흐름(세계화와 지역화)과 글로벌사회 형성				
2주	인류의 출현과 고대문명의 발상				
3주	글로벌사회의 인종, 종교 그리고 역사				
4주	글로벌사회의 역사와 유럽대륙(역사, 정치, 경제, 문화)				
5주	대륙별(아시아, 아메리카, 아프리카, 오세아니아) 역사와 현황(정치, 경제, 문화)				
6주	글로벌사회의 정치				
7주	글로벌사회의 경제(1)				
8주	중간고사				
9주	글로벌사회의 경제(2)				
10주	글로벌사회의 문화				
11주	글로벌사회 국가들의 비교분류(1)				
12주	글로벌사회 국가들의 비교분류(2)				
13주	글로벌사회의 과제				
14주	글로벌사회에서 대한민국(국가), 기업 그리고 국민의 위상(글로벌 경쟁력)과 향후 과제				
15주	기말고사				

2017학년도 (11)학기 학점교류 교과목 개요

과목명 : 글로벌사회의 이해

담당 교수명: 배정환

한글개요	본 과목은 교양과목으로 21세기 글로벌 사회를 이해하기 위하여 첫째, ‘글로벌 사회’의 관점에서 글로벌 사회 형성의 역사, 글로벌 정치(현황과 과제), 글로벌 경제(경제교류 현황과 경제체제), 글로벌 문화에 대하여 강의하며, 둘째, 대륙별(유럽, 아시아, 아메리카, 아프리카, 오세아니아) 역사와 현황을 강의하며, 셋째, 정치, 군사, 경제 그리고 문화 등 다양한 기준(지수)에 따라 세계 국가들을 비교함으로써 각국가의 글로벌 위상을 비교하고 또한 대한민국의 현재의 위상을 강의하고, 넷째, 지구촌 공동체로서 글로벌 사회의 과제(기후변화, 분쟁과 테러, 불평등, 자원고갈 등)와 글로벌사회에서 한국(국가), 한국기업 그리고 한국국민 삶의 위상과 글로벌경쟁력을 갖추기 위한 과제들을 강의함으로써 수강생들에게 자신의 삶의 조건으로 작용하고 있는 글로벌 사회에 대한 정확한 인식하에 삶의 목표를 설정하고 개척할 수 있도록 한다.
영문개요	In the era of globalization, this class would be teach to discuss the following four main themes which are, i) Historical development and formation of global society from the end of 20 century till to date, current global politics, global economy and global culture. ii) History and existing situations of each continent (Europe, Asia, America, Africa, Oceania), iii) Current position of Korea by comparing with 230 countries of the world, through various kinds of indexes on politics and economy issued by global organizations. iv) Current challenges like (climate changes, war and terror, inequality and so on) of global society. Contribution: This class will help students to understand exactly about current global society affecting current situations in Korea and essential conditions of their lives.

교외대학 대상 학점교류 교과목 개설 신청서

2018학년도 (1,2) 학기

교류구분	DGe(○), 권역센터대학(○), 영호남4개대학(○), 군학점인정(○) * 교류희망 하는 대상에 모두 ○ 표기 바랍니다.			
강좌명	(한글) 소통-행복과 변화로 가는길	학점	3	
	(영문) communication, key to happiness and change			
이수 구분	일반선택(자교는 교양)			
교수 정보	성 명	이윤주	직 위	부교수
	소 속	영남대학교 사범대학 교육학과		
	연락처	연 구 실: 053-810-3116		
		휴대전화: 010-2389-4688 e - Mail: leeyj@ynu.ac.kr		
강의 목표				
개발 형식	※저작도구 활용시, 저작도구 명을 기입하여주시기 바랍니다. ※기타의 방법으로 개발시, 자세히 기입하여 주시기 바랍니다. 저작도구(), HTML/Flash(), 기타(동영상)			
평가 방법	출석(20%), 퀴즈(10%), 시험(40%), 참여율(10%) 레포트(20%) * 평가의 합이 100%가 되어야 함.			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	소통의 개념과 중요성 우리가 사는 세상 속의 소통의 영역과 주제 소통 증진을 위해 필요한 원리와 원칙			
2주	소통의 원리로서의 상생 소통의 4원칙: 진실, 존중, 조화, 총체성 나만의 소통 원칙 수립하기			
3주	행복과 변화를 부르는 CAKE 소통 모델의 단계 C,A,K,E 각 단계의 적절한 언어반응과 예시 CAKE 소통 모델을 자신과의 소통, 타인과의 소통에 적용한 예시			
4주	나 자신과의 불통의 예와 원인 나 자신과 소통할 원리와 방법 나 자신과 소통을 증진할 방법 실천			
5주	타인과의 불통의 예와 원인 타인과 소통할 원리와 방법 타인과 소통을 증진할 방법의 실천			
6주	내 마음에 들어와 내 마음을 터치하는 매체들과의 소통 증진 방법 말하기와 글쓰기, 예술 창작 등 마음에 들어오고 나감의 순환작용의 상승			
7주	상대의 사정과 마음을 더 잘 이해할 수 있는 방법의 이해와 적용			

	사람들을 힘나게 하는 칭찬법 감정을 정확하게 표현하는 방법
8주	중간시험
9주	변화를 촉진하는 소통의 원리 생각의 비계, 문제해결의 비계로서의 질문 직면의 다양한 방법
10주	행복한 커플들의 10가지 공통점과 인간관계를 파괴하는 10가지 비결 커플, 부모-자녀, 직장 상사-부하 직원간 효율적인 싸움의 방법 갈등이 격화되기 쉬운 일촉즉발의 상황에서 감정조절의 원칙과 단계
11주	의식과 무의식 간 소통의 방법으로서 명상과 최면 감정과 인지 간 소통의 방법 믿는 마음과 불신하는 마음 간 소통의 원리와 방법
12주	영성의 중요성, 영성적 소통 증진의 방법 몸과 마음의 관련성과 몸과 마음 단련의 방법 언어와 비언어적 소통을 통합적으로 활성화할 수 있는 방법
13주	문학과 독서, 글쓰기로 소통하는 방법과 예시 음악과 노래로 소통하는 원리와 방법 사진과 그림이 사람의 마음에 주는 치유의 힘
14주	우주의 중심이 되어 자신의 삶을 운행하는 방법 크고 작은 역경의 순간에 자신을 지키고 세상과 소통하는 원리와 방법 더 행복하고 힘 있는 삶을 위해 무위자연할 필요성과 현상학적 행함의 필요함
15주	기말시험

2018학년도 (1,2)학기 학점교류 교과목 개요

과목명 :

소통-행복과 변화의 열쇠

담당 교수명: 이윤주

한글개요	개설취지: 현대인에게 있어 소외와 단절을 극복하고 자신과 타인의 마음을 이해하고 나누는 일의 중요성과 필요성은 점점 커지는 듯 하다. 마음, 즉 감정과 생각을 이해하고 서로 통하는 대화는 관계를 성장시키고 각 개인의 만족감과 행복감을 증진한다. 또한 이러한 소통, 이해는 바람직한 변화를 가능하게 한다. 강좌 내용: 본 강좌에서는 첫째, 이해를 증진하고 변화를 촉진하는 의사소통을 전문적으로 하는 상담이론에서 축적되어 온, 그리고 상담 실제에서 효과가 검증되어 온 소통의 원리와 원칙, 모델을 소개한다. 둘째, 본 강좌는 대상별 소통과 상황별 소통을 구분하여 행복과 변화를 가져오는 소통을 이해하고 구체적인 대화를 통해 관찰학습을 제공한다. 셋째, 그리고 심화학습의 영역으로 상담에서 배우는 고급 소통방법들을 배울 수 있다. 수강 대상: 고등학생 이상의 모든 사람들이 이 강좌를 통해 소통하는 대화의 원리와 방법을 학습할 수 있다. 자신과 또한 누군가와 더 잘 대화하고 싶다면, 하이터치 직종에서 일하는 그리고 일하고자 하는 사람들이라면 이 강좌를 수강하고 연습하는 것이 분명히 도움이 될 것이다. 상담 전공자에게는 상담의사소통 역량을 증진하는 기회가 될 수 있다.
영문개요	In order to make ourselves a little happier and change that proceeds toward the way of promoting our happiness a little more, we need to understand communication well and to discuss together on what principles and methods we can choose to communicate a little better. This course includes: First, this lecture introduces the principles, and models of communication. Second, this lecture provides observation learning of understanding and communication through concrete dialogue. Third, this class introduces advanced communication methods that counselors learn. If you want to communicate better with yourself and also with someone, it is definitely helpful to take and practice this course if you are working in a high-touch job and want to work. It can be an opportunity to improve counseling communication capacity.

교외대학 대상 학점교류 교과목 개설 신청서

2018학년도 (1,2) 학기

교류구분	DGe(0), 권역센터대학(), 영호남4개대학(), 군학점인정() * 교류희망 하는 대상에 모두 ○ 표기 바랍니다.			
강좌명	(한글) 건강다이어트 및 비만관리	학점	3	
	(영문) healthy diet & management of obesity			
이수 구분	일반선택			
교수 정보	성 명	이근미	직 위	교수
	소 속	영남대학교 의과대학 가정의학교실 가정의학과		
	연락처	연 구 실: 053-620-3541		
		휴대전화: 010-8562-7345		
		e - Mail: kmlee@yu.ac.kr		
강의 목표	비만을 바르게 정의할 수 있어야 하며, 비만의 원인, 비만도의 평가, 비만과 관련된 연관 질환, 식사장애, 비만의 치료 및 연령별 비만치료시 주의사항에 대해 학습하도록 한다			
개발 형식	※저작도구 활용시, 저작도구 명을 기입하여주시기 바랍니다. ※기타의 방법으로 개발시, 자세히 기입하여 주시기 바랍니다. 저작도구(), HTML/Flash(), 기타(동영상)			
평가 방법	출석(20%), 퀴즈(0%), 시험(70%, 중간고사 35, 기말고사 35), 참여율(추가 점수 있음) 레포트(10%)			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	비만이란?			
2주	왜 비만해지는가?			
3주	비만과 대사			
4주	비만과 동반되어 나타나는 질환들			
5주	비만과 식사장애			
6주	비만의 치료 전 평가			
7주	비만 치료를 위한 식이요법			
8주	중간시험			
9주	비만 치료 및 예방을 위한 운동요법과 행동치료			
10주	비만의 약물치료			
11주	체중감량 후 유지요법 - 요요현상 예방법			
12주	연령별 비만관리 : 소아, 청소년 비만			
13주	연령별 비만관리 : 산후 비만, 갱년기 비만			
14주	연령별 비만관리 : 노인 비만			
15주	기말시험			

2018학년도 (1,2)학기 학점교류 교과목 개요

과목명 : 건강다이어트 및 비만관리

담당 교수명: 이근미

한글개요	현대인의 식생활이 서구화되면서 칼로리 섭취가 증가하고 생활이 편리해지면서 운동량이 줄어들어 비만인구가 급속히 증가하고 있어 문제가 되고 있으며, 특히 소아&청소년 비만율이 급격히 증가하면서 젊은 연령층에서 다양한 성인병이 동반되어 심각한 건강문제가 되고 있다. 각종 성인병의 주원인이 되는 비만에 대한 올바른 지식을 습득하고 건강한 생활습관을 실천하는 방법을 배우도록 한다.
영문개요	Obesity poses one of the greatest public health challenges for the 21st century, with particularly alarming trends in Korea. In our country, the prevalence of adult obesity has risen up to 30%. The obesity epidemic is spreading at particularly high rates in children and adolescent. The management of obesity and its related disorders is now at the forefront of the health problem and there is increasing concern about obesity and its co-morbidities such as type 2 diabetes, hypertension, cardiovascular disease and cardiometabolic risk and prevention. In this lecture, we will learn about the etiology, pathophysiology, co-morbidities, and treatments of obesity.

DGe 학점교류 교과목 개설 신청서

강좌명	(한글) 행복한 삶과 가족		학점	3학점
	(영문) Happy life and family			
이수구분	일반선택(교류시 타교에서 선택시 일반선택, 자교는 교양, 전공가능)			
교수 정보	성 명	신창석	직 위	교수
	소 속	대구가톨릭대학교 신학대학 신학부(과)		
	연락처	연구실: 053-850-3192		
		e-Mail: csshin@cu.ac.kr		
강의 목표	급격한 출산율 감소와 평균수명의 연장에 따른 인구구조의 변화는 사회경제적으로 심각한 문제를 초래할 것으로 예상되며 장기적으로는 대한민국의 존망을 위태롭게 할 것이다. 이러한 맥락에서 본 과목은 출산율 감소의 원인과 인구구조의 변화에 따른 여러 문제들과 정부의 대응 정책을 소개하고자 한다. 그리고 행복한 삶과 가족을 이루는 조건과 어린이의 성장발달 단계별 특성과 각 단계에 맞는 부모의 역할을 체계적으로 소개한다. 그리하여 건전한 결혼관과 출산가치관을 형성하여 궁극적으로 저출산 문제를 극복하는데 기여하고자 한다.			
개발 형식	※저작도구 활용시, 저작도구 명을 기입하여주시기 바랍니다. ※기타의 방법으로 개발시, 자세히 기입하여 주시기 바랍니다. 저작도구() HTML/Flash() 기타(동영상)			
평가 방법	출석(20%), 퀴즈 및 설문참여(15%), 시험(50%), 레포트(15%)			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	인구현황 Population structure and change			
2주	행복론 Eudemonics			
3주	생물학적/사회학적/인간학적 성 Biologic/sociologic/humanitarian sex			
4주	사랑 Love (퀴즈 1)			
5주	성공적인 부부관계 Successful conjugal relations			
6주	건강한 성생활 Healthy sexual life			
7주	탄생의 신비/적령기 출산의 중요성 Mystery of childbirth/Importance of childbirth at optimum age of mother			
8주	* 중간시험			
9주	영아기 · 유아기 발달과 부모역할 Developmental characteristics of infancy and parental role			
10주	아동기 · 청소년기 발달과 부모역할 Developmental characteristics of childhood and adolescence and parental role			
11주	노부모와 성인자녀관계 Relationship between elderly parents and adult offspring			
12주	가족윤리 Ethical issues in family (퀴즈 2)			
13주	결혼의 경제학 Economics of marriage			
14주	저출산 대응 국가 정책 National policy for low fertility			
15주	* 기말시험			

DGe 학점교류 교과목 개요

과목명 : 행복한 삶과 가족

담당 교수명: 신 창 석

한글개요	급격한 출산율 감소와 평균수명의 연장에 따른 인구구조의 변화는 사회경제적으로 심각한 문제를 초래할 것으로 예상되며 장기적으로는 대한민국의 존망을 위태롭게 할 것이다. 이러한 맥락에서 본 과목은 출산율 감소의 원인과 인구구조의 변화에 따른 여러 문제들과 정부의 대응 정책을 소개하고자 한다. 그리고 행복한 삶과 가족을 이루는 조건과 어린이의 성장발달 단계별 특성과 각 단계에 맞는 부모의 역할을 체계적으로 소개한다. 그리하여 건전한 결혼관과 출산가치관을 형성하여 궁극적으로 저출산 문제를 극복하는데 기여하고자 한다.
영문개요	Population structure of Korea is dramatically changing due to a rapidly declining fertility rate and increasing life span. It is anticipated that such change will bring about serious socio-economic problems and it is even an issue that concerns the ultimate fate of Korea. This course introduces the causes for decline of fertility rate, problems associated with change of population structure, and government policies against low fertility rate. Also it introduces conditions for happy life and family, characteristics of each developmental stage of a child and parental role for each stage. It aims to help students developing a sound set of values for marriage and childbirth and ultimately help overcoming the problems of low fertility rate.

☐ 기타 유의사항

1. 신청서 제출전 소속대학 수업담당 부서와 개설이 가능한지 확인 후 제출
2. 개설신청자 소속대학 개설은 의무조건임
3. 각 참여대학으로부터 개설신청서 접수 후 해당목록을 통합하여 참여대학에 공지 후, 다른 참여대학에서 개설신청된 과목 수강을 희망할 경우에 개설이 확정됨.
4. 수강료 및 강사료 정산은 DGe 학점교류 지침에 의함(각 대학DGe담당자에게 문의)
5. 국고금을 지원받아 개발된 과목은 의무개설기간 동안 개설하여야 함.