

## 「대한민국 청년 20만+ 창조 일자리 박람회」 추진 개요

❖ 청년 일자리 중심의 대규모 채용박람회를 민관 합동으로 국회(잔디마당)에서 개최하여 청년고용촉진 및 채용 분위기 조성

▶ 「청년 고용절벽 해소 종합대책(7.27)」 발표 이후 국민의 정책 체감도 제고

### 1. 박람회 개요

- (일시·장소) 10.2(금), 10:00~18:00, 국회 잔디마당
  - ▶ 슬로건: '열린 국회, 열린 일자리'
- (주최) 대한민국국회, 대한민국정부, 서울·인천 창조경제혁신센터
- (주관) 서울고용노동청, 서울중소기업청, CJ, 한진, 동반성장위원회, 한국산업기술진흥협회, 한국여성과학기술인지원센터
- (후원) 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업중앙회, 한국경영자총협회, 한국중견기업연합회, 네이버, 다음카카오, 한국산업단지공단 서울지역본부
- (규모) 150개사 2,000명, 구직자 20,000명 이상(목표)
  - ▶ 창조경제혁신센터 참여 대기업, 유망 중견·중소기업, 일학습병행 기업 등
    - \* 대기업(9개): CJ, 한진, 한화, LG, SK, 네이버, 신세계, 포스코, 금호아시아나
- (내용) 채용관, 홍보관, 컨설팅관 운영 및 우수사례 홍보 등

### 2. 추진계획(안)

- 개막식: 10.2(금) 10:40~11:50, 국회 잔디마당 행사장
  - (참석자) 국무총리, 국회의원(부의장, 환경노동위원회 위원장, 의원 등), 국회사무처장, 기획재정부장관, 고용노동부장관, 서울지방고용노동청장, 전국경제인연합회 회장 등 경제단체장, 주관기업 대표, 서울·인천 창조경제혁신센터장

- (내용) 티타임, 축하, 테이프커팅, 퍼포먼스, 참가자 격려(라운드)

- 행사관 운영: 현장면접 및 컨설팅 제공을 통한 성과 제고
  - (채용관) 창조경제혁신센터 대기업관, 유망 중소·중견기업관 등 테마별로 부스를 설치하여 현장면접, 채용설명, 원서접수 등 진행
  - (채용설명회) 대기업의 채용 절차, 채용 경향\* 등 기업의 인력채용에 관한 정보 제공
    - \* 수시-공채 비중, 채용 단계별 또는 직무별 주요 평가사항 및 평가방법 등
  - ▶ 채용설명회 개최: 주관기업인 CJ, 한진, 그 외 참여 대기업 등 총 3개 기업으로 프로그램 구성·논의 중
    - \* 개최장소: 도서관 지하강당(299명 수용 가능, 국회 협의 완료)
    - \* 프로그램 시간표(안): 타 대기업(11시~12시)→한진(13시~14시)→CJ(15시~16시)
  - (일자리 매칭 및 컨설팅관) 직종·직무별로 컨설턴트를 배치하여 면접기업을 정하지 못한 구직자에게 적합한 일자리(기업) 추천 등 취업 컨설팅 제공 → 현장면접 내실화 및 채용률 제고
    - ▶ 컨설턴트 배치: 서울고용노동청 소속 직원 18명 배치로 매칭율 제고
  - (유망 직업훈련관) 정규직 전환형 인턴, 일학습 병행제 등 훈련-채용을 연계한 대·중견기업의 프로그램 소개 및 지원 접수
  - (창조경제관) 창조경제추진단 책임 하에 콘텐츠 구성, 서울·인천 창조경제혁신센터 각 별도 홍보 부스 운영
    - ▶ 지역 창조경제혁신센터 역할 및 기관 소개, 센터별 특화 사업 및 취·창업 프로그램 안내, 보육기업 성공사례 홍보 등
  - (부대행사관) 정책 홍보관, 기업홍보관, 취업특강, 무료 이력서 사진 촬영, 면접복장·메이크업 컨설팅관, 음료제공 부스 등 운영
- 참가기업 모집: 청년(중심) 및 여성친화 일자리 채용기업 발굴
  - 취업이 어려운 청년, 여성 등의 취업촉진을 위해 양질의 일자리(전일제, 시간선택제) 정보 및 취업·훈련기회 제공

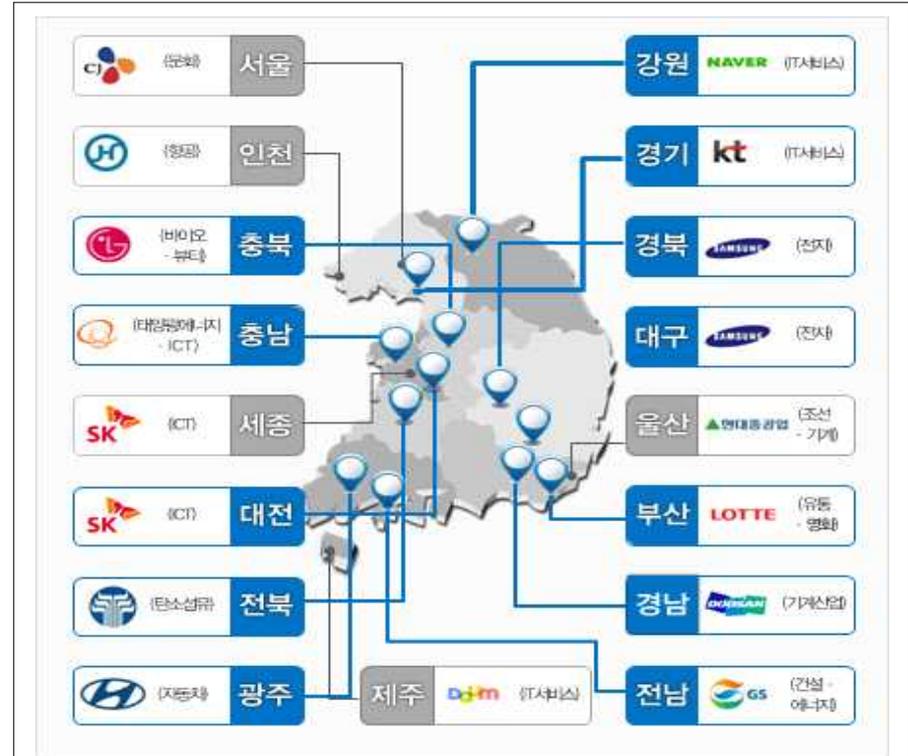
- **구직자 모집:** 대학생 등 청년을 중심으로 우수 인재 참여 독려
  - 대학생, 아카데미 수료생 등 취업을 원하는 청년 및 경력단절여성의 박람회 참여를 유도하고 구직자 대상 사전 취업지원 프로그램 제공을 통한 미스매치 해소
- **홍보계획:** 온·오프라인으로 다각적 홍보
  - **(온라인)** 커뮤니티(취업 카페, 블로그), SNS(페이스북), 주최·유관기관 홈페이지 배너, 타깃 메일링, 인크루트 앱 활용 등
  - **(오프라인)** 보도자료 배포, 포스터 부착, 지하철 역사 내 DID광고, 거리 및 대학 현수막 홍보, 디렉토리북 제작, 특성화고 협조를 통한 구직자 참여 유도 등

### 3. 향후계획

- 참가기업 섭외 확정(9.11까지, 200개사 목표)
- 박람회 집중 홍보(9월~)
- VIP 확정 및 행사 개최(9~10월)

## 붙임1

## 창조경제혁신센터 참여 대기업(17개) 현황



대구 (14.9)	•C-Lab, 벤처파트너스데이 등 창업벤처 육성 •섬유자동차부품 등 전통산업 재도약 지원	부산 (15.3)	•전국혁신상품 인증제 시행 •안전,관광분야 IoT 7대 시범사업
대전 (14.10)	•드림벤처스타 글로벌벤처스타 등 글로벌진출 지원 •공공연구성과 사업화 디지털생빙 등 청년인재 육성	경기 (15.3)	•차세대 글로벌 게임 펀드, 헬스케어 산업 육성 •전국 창조기업의 글로벌 진출의 허브
전북 (14.11)	•10개 탄소소재 히든 챔피언 선정 •파이낸스 존 설치, 400억 규모 펀드 조성	경남 (15.4)	•메카트로닉스의 허브 •항노화 천연물의 고부가가치 제품화
경북 (14.12)	•스마트 팩토리 원스톱 서비스 제공 •융합형 신사업 발굴(7대 프로젝트 벤처창업 육성)	강원 (15.5)	•빅데이터 기반 창업, 맞춤형 사업화 지원 •크리우드싱 플랫폼 구축 관광헬스케어 등 시범사업
광주 (15.1)	•자동차 산업 창업 및 수소연료전지차 지원 •법률존 설치, 서민 창조경제기금(100억)	충남 (15.5)	•태양광 응용제품 랩팩벤처스타 온라인 쇼핑몰 구축 •무역존 설치, 혁신센터 홍보관 운영
충북 (15.2)	•K-바이오허브와 제로에너지하우스 시범사업 •특허지원창구 구축	전남 (15.6)	•농식품 벤처창업 지원센터 설치, K-푸드 육성 •K-Tour 개발, 바이오화학 거점 플랜트 구축